



TATEN STATT WORTE

WERTE- KARTEN

WENDEKARTEN:
SEITEN 2-21 DOPPELSEITIG
DRUCKEN UND IN DER MITTE
DURCHSCHNEIDEN

TATEN STATT WORTE

GESUNDE LEBENSMITTEL



Land
schafft
Leben

WISSEN ZUM ESSEN

© 2025

TATEN STATT WORTE

BIO



Land
schafft
Leben

WISSEN ZUM ESSEN

© 2025



TATEN STATT WORTE

GESUNDE LEBENSMITTEL

- Wie wirkt das Essen auf mich und meinen Körper?
- Worauf achten wir, um uns in der Schule gut zu ernähren?
- Welche Lebensmittel wollen wir weglassen, welche bewusst vermehrt einsetzen?

**Land
schafft
Leben**

WISSEN ZUM ESSEN

© 2025



TATEN STATT WORTE

BIO

- Wie wurde produziert?
- Welche Maßnahmen wurden in der Schule gesetzt, um Bio-Qualität anbieten zu können?
- Welche Maßnahmen bzw. Produzent*innen wollen wir als Schule unterstützen?

**Land
schafft
Leben**

WISSEN ZUM ESSEN

© 2025

TATEN STATT WORTE

FAIR GEHANDELT



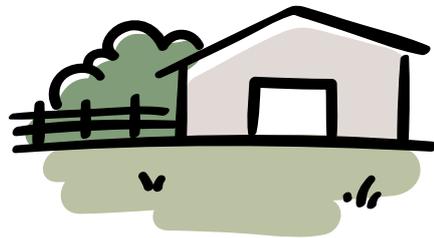
Land
schafft
Leben

WISSEN ZUM ESSEN

© 2025

TATEN STATT WORTE

TIERWOHL



Land
schafft
Leben

WISSEN ZUM ESSEN

© 2025



TATEN STATT WORTE

FAIR GEHANDELT

- Woher kommen die Lebensmittel, die wir in der Schule verwenden?
- Wie wurden sie produziert?
- Wie wurde bei der Produktion mit den Angestellten umgegangen?
Wurde auf einen sicheren Arbeitsplatz und eine faire Bezahlung geachtet?



TATEN STATT WORTE

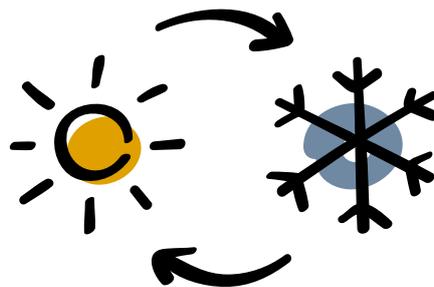
TIERWOHL

- Wie oft kommt Fleisch in welcher Qualität auf den Schul-Speiseplan?
- Wie wurden die Tiere gehalten?
- Wie viel Platz bzw. Auslauf hatten die Tiere?

REGIONALITÄT



SAISONALITÄT





TATEN STATT WORTE

REGIONALITÄT

- Woher kommen die Lebensmittel in unserer Schule?
- Wie weit war der Transportweg der einzelnen Rohstoffe und des Endprodukts?
- Gibt es einen Radius, den wir für uns als Schule definieren wollen?

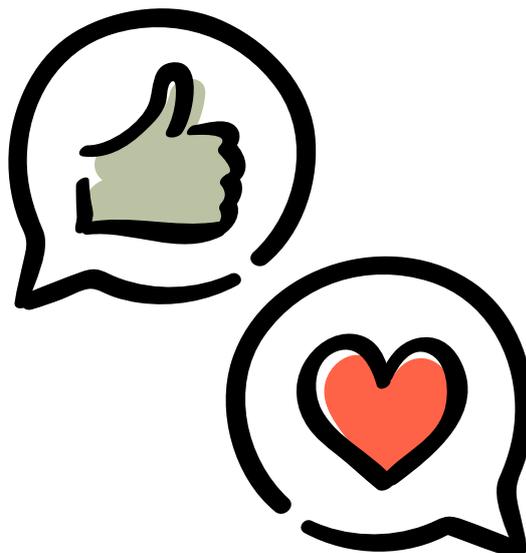


TATEN STATT WORTE

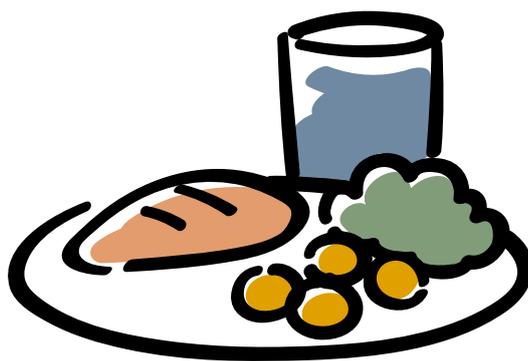
SAISONALITÄT

- Brauchen wir das ganze Jahr über immer alles verfügbar?
- Wie wichtig ist uns der CO₂-Fußabdruck unserer Lebensmittel in der Schule (Import, Glashaus, etc.)?
- Wie können wir durch Saisonalität mehr Vielfalt auf den Schul-Speiseplan bringen?

FOOD TRENDS



BEDARFS- GERECHTE ERNÄHRUNG





TATEN STATT WORTE

FOOD TRENDS

- Welche Ernährungsformen gibt es? vegan, vegetarisch,... low carb, etc.
- Was ist ein Trend, was ist ein Wert?
- Wie können wir ausgewogene Speisen in der Schule anbieten und trotzdem auf besondere Ernährungsformen Rücksicht nehmen?
- Wie können wir diesen Aspekt beachten und trotzdem die Anforderungen des Lehrplans erfüllen?



TATEN STATT WORTE

BEDARFSGERECHTE ERNÄHRUNG

- Inwieweit können wir die Portionen und das Speisenangebot auf das Alter und den Kalorienbedarf abstimmen?
- Welche Hilfsmittel können verwendet werden, um die bedarfsgerechte Verpflegung zu erleichtern? Schöpfergröße, Portionseinheiten, Kommunikation mit dem Ausgabeteam, Programme zur Ermittlung des Kalorienbedarfs, etc.

TATEN STATT WORTE

RELIGIÖSE GE- UND VERBOTE

Land
schafft
Leben

WISSEN ZUM ESSEN

© 2025

TATEN STATT WORTE

GESCHMACK



Land
schafft
Leben

WISSEN ZUM ESSEN

© 2025



TATEN STATT WORTE

RELIGIÖSE GE- UND VERBOTE

- Auf welche Ernährungsweisen mit religiösen Hintergründen sollen wir Rücksicht nehmen?
- Welche Alternativen werden angeboten und welche nicht?
- Wie können wir diesen Aspekt beachten und trotzdem die Anforderungen des Lehrplans erfüllen?



TATEN STATT WORTE

GESCHMACK

- Wie kann man Schüler*innen dazu motivieren, auch neue und unbekannte Lebensmittel und Speisen zu kochen und zu verkosten?
- Welche Vielfalt wird dafür angeboten und welche altbekannten Speisen werden dafür aus der Menüfolge genommen?
- Wie können wir diesen Aspekt beachten und trotzdem die Anforderungen des Lehrplans erfüllen?

INHALTSSTOFFE



CONVENIENCE





TATEN STATT WORTE

INHALTSSTOFFE

- Welche Inhaltsstoffe sind uns wichtig und fördern unsere Gesundheit?
- Welche Inhaltsstoffe wollen wir reduzieren oder gänzlich vermeiden?

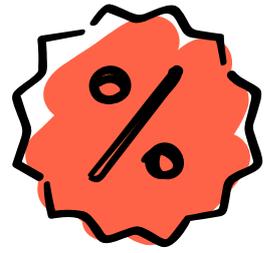


TATEN STATT WORTE

CONVENIENCE

- Wollen wir auf Convenience-Produkte verzichten oder sie reduzieren?
- Warum werden welche Convenience-Produkte in unserer Küche eingesetzt?
- Wie können Convenience-Produkte ausgetauscht werden?

PREISE, AKTIONEN UND SONDERANGEBOTE



GÜTESIEGEL





TATEN STATT WORTE

PREISE, AKTIONEN UND SONDERANGEBOTE

- Wie können wir auf unsere Werte achten, ohne dabei unser Budget auszureizen?
- Welche Aktionen oder Sonderangebote sind mit unseren Werten vereinbar?
- Bei welchen Lebensmitteln hat die Qualität gegenüber dem Preis eine übergeordnete Rolle? Und bei welchen Lebensmitteln steht der Preis im Vordergrund?



TATEN STATT WORTE

BESTIMMTE GÜTESIEGEL

- Wie wichtig ist uns Qualitätssicherheit und welche Qualität wollen wir bei unserer Verpflegung anbieten?
- Welche Gütesiegel wollen wir als Schule unbedingt unterstützen?
- Welche Gütesiegel sind eher zweitrangig oder können außer Acht gelassen werden?

HERSTELLER- MARKEN UND PRODUKTLINIEN



UMWELT





TATEN STATT WORTE

HERSTELLERMARKE UND PRODUKTLINIEN

- Welche Qualität wollen wir bei unserer Verpflegung anbieten?
- Welche Marken und Produktlinien entsprechen unseren Werten?
- Welche sind eher zweitrangig oder können außer Acht gelassen werden?



TATEN STATT WORTE

UMWELT

- Wie wurde bei der Produktion mit den Ressourcen der Umwelt (Boden, Wasser, etc.) umgegangen?
- Welche Düngemittel, Pflanzenschutzmittel, etc. wurden verwendet?
- Welche Strategien der Abfallvermeidung oder der Kreislaufwirtschaft können eingesetzt werden?

TATEN STATT WORTE



**Land
schafft
Leben**

WISSEN ZUM ESSEN

© 2025

TATEN STATT WORTE



**Land
schafft
Leben**

WISSEN ZUM ESSEN

© 2025



TATEN STATT WORTE



→

→

→



TATEN STATT WORTE



→

→

→

TATEN STATT WORTE



**Land
schafft
Leben**

WISSEN ZUM ESSEN

© 2025

TATEN STATT WORTE



**Land
schafft
Leben**

WISSEN ZUM ESSEN

© 2025



TATEN STATT WORTE



→

→

→



TATEN STATT WORTE



→

→

→
