



# EINSTIEG

Wir tun es fast jeden Tag, verschwenden meistens nicht besonders viele Gedanken daran und hin und wieder ist es uns lästig... Einkaufen! Vielleicht denkst du dir jetzt, dass du doch bestimmt nicht täglich einkaufst, aber wenn wir genau darüber nachdenken, dann ist diese Annahme gar nicht so falsch. Du brauchst vielleicht zwischendurch eine Jause oder ein Getränk, willst Süßigkeiten, Kaugummis oder einen Kaffee und schon hast du etwas gekauft.

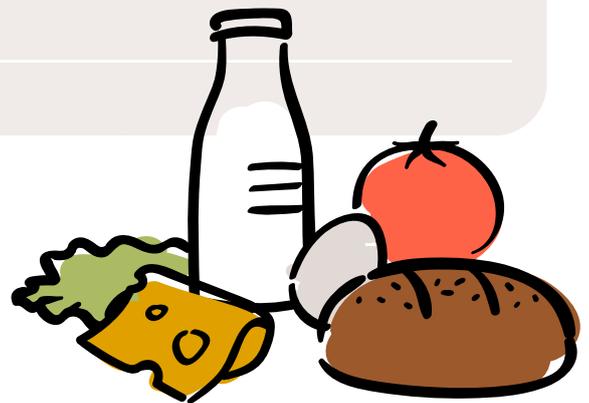
Kinder und Jugendliche sind nicht nur die Konsument\*innen von morgen, sondern bereits die von heute. Wirtschaft, Handel und Marketing sind darauf aufmerksam geworden, dass Kinder und Jugendliche eine besonders attraktive Zielgruppe sind. Sie besitzen nämlich nicht nur Geld, sondern sind auch gewillt, dieses auszugeben. Aber nicht nur das, sie haben auch starke Bedürfnisse, die sie befriedigen wollen und sind gleichzeitig interessiert an Neuem und Trendigem. Darüber hinaus beeinflussen Kinder und Jugendliche Kaufentscheidungen der Eltern oder anderer Erwachsener und haben oftmals bei größeren Anschaffungen Mitspracherecht.

Umso wichtiger ist es, dass du dir Gedanken über dich und dein Konsumverhalten machst. Welche Dinge brauchst du wirklich? Welche Firmen und Marken willst du mit deinen Einkäufen unterstützen? Welche Werte sind dir im Alltag und dadurch auch beim Einkauf wichtig?

## AUFGABE

Denke an deinen letzten Jausenkauf, vielleicht hast du dir heute etwas beim Schulbuffet oder auf dem Weg in die Schule gekauft. Vielleicht war es aber auch schon gestern oder vor ein paar Tagen. Egal wann es war, hole diesen Einkauf zurück in deine Erinnerung und beantworte die folgenden Fragen:

1. Was hast du gekauft?



2. Weißt du, woher die Zutaten deiner Jause kommen?

---

---

---

3. Was bewirkst du mit deiner Kaufentscheidung in Bezug auf deinen Körper und die Umwelt?

---

---

---

4. Brauchst du das Produkt wirklich? Denke darüber nach und begründe deinen Bedarf.

---

---

---

5. Welchen Kompromiss bist du bereit einzugehen, wenn du dieses Produkt nicht mehr kaufst? Gibt es eine Alternative zu deinem Kauf?

---

---

---