



SPUR 3: WARM-UP BETRIEBSERKUNDUNG

Gruppenarbeit: je nach Klassengröße 3er-, 4er- oder 5er-Gruppen



WARM-UP

Besucht die Seite des Lebensmittel-Großmarkts Transgourmet. Schaut euch auf der Website um und macht euch ein Bild von den verschiedenen Angeboten: <https://www.transgourmet.at>

Die Schüler*innen arbeiten selbstständig und machen sich ein erstes Bild.

1. INITIATIVE: TATEN STATT WORTE



Schaut euch das Video zur Initiative „Taten statt Worte“ an.

<https://tatenstattworte.transgourmet.at/Taten%20statt%20Worte/Sonstiges/Transgourmet%20Nachhaltigkeitsfilm%20mit%20Inserts%20-%2016zu9.mp4>

Nehmt den Werte-Teller zur Hand und analysiert Zusammenhänge zum Video. Welche Werte werden dort in Bezug auf die Lebensmittel veranschaulicht?

Analyse mittels Video: Sozial & ökologisch nachhaltig, regionale Produkte – kurze Lieferketten, Zusammenarbeit mit Bio-Produzent*innen, Nachhaltiges Sortiment; mehr Tierwohl-Standards, Reduktion des Energieverbrauchs, eigene Photovoltaik-Anlagen, jährliche Aus- und Weiterbildungen, geschlossene Kühlvitrinen, mehr Wendepaletten – weniger Plastik, restloses Engagement für Zero Food Waste, von 0 auf 100 E-LKWs

Analyse mittels Werte-Teller: Umwelt (kurze Lieferketten, ökologisch nachhaltig, Bio), Trends und Lifestyle (Trend zur Nachhaltigkeit, Video zeigt Emotionen, Einblicke in die Arbeitswelt, Tiere, etc.), Soziales (Bäuer*innen, Wertschätzung hinsichtlich Produzent*innen)



2. RECHERCHIERT

Recherchiert auf der Website die Produktmarken der Firma Transgourmet. Teilt die Produktmarken unter den Gruppenmitgliedern auf. Findet heraus, worin die Unterschiede der einzelnen Produktmarken liegen. Erzählt euch im Anschluss gegenseitig von den einzelnen Produktmarken. Wie werden die Marken definiert? Welche Werte werden vermittelt?



- **Economy: Gut – Praktisch – Günstig** – Eigenmarke für Basissortiment (Preiseinstieg in allen Warengruppen außer Frischfleisch, Frischfisch, Obst und Gemüse)
- **Quality: Hochwertig – Vielfältig – Zuverlässig** – Bezug zum besten Preis-Leistungs-Verhältnis, umfangreiches Sortiment, hohe Warenverfügbarkeit, Frischfleisch mit AMA-Gütesiegel
- **Natura: Biologisch – Transparent – Professionell** – Bio-Vollsortiment zum gut kalkulierbaren Preis, Bio mit einem attraktiven Preis-Leistungs-Verhältnis
- **Premium: Inspirierend – Exquisit – Genussvoll** – Erlesene Spezialitäten aus aller Welt, exklusiv
- **Vonatur: Naturbewusst – Ursprünglich – Wertvoll** – ehrlich nachhaltig erzeugte Spitzenprodukte, mit echten Produzentengeschichten, traditionelle Herstellung und gesicherte Nachhaltigkeitsleistung
- **Natürlich von uns: Regional – Saisonal – Geschmackvoll** – Bio-Eigenmarke, regionales und saisonales Bio-Sortiment, seit 2019 CO₂-neutrale Bio-Marke, 100 % palmölfreie Produktion

3. ÜBERLEGT

Erstellt basierend auf eurem Rezeptblatt eine Einkaufsliste für die von eurer Lehrperson vorgegebene Personenanzahl. Findet heraus, ob ihr über den Webshop oder über den Flyer schon eine erste Wahl treffen könnt. Bindet in eure Vorauswahl bereits eure Werte ein. Stellt euch dabei folgende Fragen:

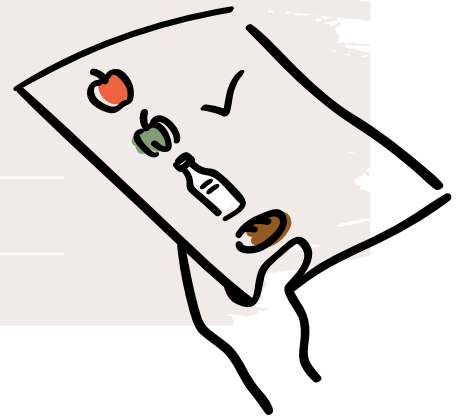
- Warum wählt ihr das Produkt?
- Was hat eure Wahl mit den besprochenen Werten zu tun?

Schüler*innen arbeiten selbständig im Team und diskutieren ihre Vorauswahl.

Die Lehrperson unterstützt die einzelnen Teams.



→ _____



4. STELLT FRAGEN

Bei den Eigenmarken der Firma Transgourmet lassen sich Zusammenhänge zu verschiedenen Werten erkennen. Überlegt: Entstehen bei euch Fragen in Bezug auf die verschiedenen Werte? Welche Fragen möchtet ihr zu den Marken bei der Betriebserkundung stellen? Sammelt eure Fragen und nehmt sie zur Betriebserkundung mit.

Schüler*innen arbeiten selbständig im Team und diskutieren ihre Vorauswahl. Die Lehrperson unterstützt die einzelnen Teams und achtet darauf, dass eine Fragensammlung erstellt wird.

Tipp: Jede Gruppe definiert ein verantwortliches Team-Mitglied und eine Stellvertretung, die die Fragensammlung zur Exkursion mitnehmen.
