



DIE KARTOFFEL

Preisvergleich Pommes frites

AUFGABE 1:

Aus Kartoffeln werden oft Fertigprodukte wie tiefgekühlte Backrohr-Pommes frites hergestellt. Du hast schon wichtige Punkte über die **unterschiedlichen Lebensmittelmarken** kennengelernt. Wende nun dein Wissen an und ordne die Marken den Pommes frites-Abbildungen richtig zu.

ACHTUNG: die Begriffe passen manchmal mehrmals zu den Bildern.

HERSTELLERMARKE | GATTUNGSMARKE | EIGENMARKE PREISEINSTIEG |
HANDELSUNTERNEHMENSMARKE | BIO-HANDELSEIGENMARKE

Preise: Stand 2024

€ 6,84 pro kg



Herstellermarke

€ 17,93 pro kg



Herstellermarke

€ 1,98 pro kg



Gattungsmarke

€ 1,99 pro kg



Eigenmarke Preiseinstieg

€ 4,49 pro kg



Bio-Handelseigenmarke

€ 3,99 pro kg



Handelsunternehmensmarke

€ 4,25 pro kg



Handelsunternehmensmarke

€ 1,50 pro kg



Eigenmarke Preiseinstieg

€ 1,74 pro kg



Mach Pommes lieber selbst aus frischen Kartoffeln, denn tiefgekühlte Backrohr-Pommes frites enthalten weniger Vitamine, weil sie mehrmals erhitzt wurden und du kannst die Art und Menge des Öls nicht selbst bestimmen.

AUFGABE 2: Welche **Vor- und Nachteile** ergeben sich durch die **verschiedenen Marken** für die Konsumentinnen und Konsumenten?

	<u>MÖGLICHE VORTEILE</u>	<u>MÖGLICHE NACHTEILE</u>
HERSTELLERMARKE	Marken sind in Österreich sehr bekannt => Identifikation, Vertrauen in die Marke, Herkunft der Kartoffel bekannt => Marchfeld/NÖ, schöne Verpackung Identifikation mit der Marke => Image, positive Wahrnehmung	Hoher Preis – Zusatznutzen „klimaneutral“ unklar
BIOMARKE	Ohne chemisch produzierte Mineraldünger und ohne chemisch-synthetische Pflanzenschutzmittel hergestellt, schöne Verpackung	Preis
GATTUNGSMARKE	Preis	Verpackung sehr einfach, keine Info über Herkunft der Kartoffel, Rohstoff leicht austauschbar
EIGENMARKE (PREISEINSTIEG)	Preis	Verpackung sehr einfach, keine Info über Herkunft der Kartoffel, Rohstoff leicht austauschbar
HANDELSUNTERNEHMENSMARKE	Marke spiegelt Unternehmensnamen wider. Mögliches Vertrauen in die Marke bzw. in das Unternehmen	Preis ist höher als im Preisanstieg
PREMIUMMARKE	„Deluxe“ verspricht „Luxus“, man erwartet besonderen Genuss, besonderen Geschmack durch die Aufschrift „Knusprig und lecker“	Preis, keine Info über Herkunft der Kartoffel

AUFGABE 3: **ÜBERLEGE:** Warum sind die Preise für ein Produkt so unterschiedlich?

Verpackung/Werbung (z. B. Fernsehwerbung) ist teuer. Nachfrage/Preis: je günstiger ein Produkt

ist, desto mehr wird häufig davon eingekauft. Die Nachfrage bestimmt den Preis. Bio-Produktion ist

aufwändiger, daher höherer Produktionspreis der Kartoffeln. Eigenmarken: Produzenten sind aus-

tauschbar, d. h. Preise der Rohware (z. B. Kartoffel) sind unterschiedlich verhandelbar.

AUFGABE 4: **ÜBERLEGE:** Weshalb gibt es im Supermarkt so viele unterschiedliche Markenprodukte?

Höhere Umsatzmöglichkeiten, größere Auswahl für die Kunden, mehr Kunden werden ange-

sprochen, bekannte Marken können Firmen-Image verbessern, das Unternehmen wird qualitativ

hochwertiger von den Kunden wahrgenommen.

