



Die Milch

Gütesiegel und Kennzeichen

Infotexte:

Seite 2-6 drucken

AMA-Gütesiegel Tierhaltung Plus

Wenn auf einer Milchpackung das rot-weiß-rote AMA-Gütesiegel zu sehen ist, heißt das, dass die Milch aus Österreich kommt. Die Kühe leben in Österreich, werden dort gemolken und die Milch wird auch hier weiterverarbeitet. Für dieses Siegel müssen strengere Regeln eingehalten werden, als das Gesetz vorschreibt. Zum Beispiel müssen die Futtermittel ohne Palmöl und aus Europa sein. „Tierhaltung plus“ bedeutet auch, dass sich die Kühe mehr bewegen können, eine Scheuermöglichkeit wie eine Kuhbürste haben und öfter überprüft wird, ob die Tiere gesund sind. Die Tiere, die Bauernhöfe und die Milch werden von der AMA regelmäßig kontrolliert. Die Prüfer sind unabhängig.



AMA-Biosiegel

Das rot-weiße AMA-Biosiegel steht für Bio-Milch aus Österreich. Die Kühe bekommen Bio-Futter und werden nach besonderen Bio-Regeln gehalten. Hier müssen die Tiere in Österreich leben und die Milch wird in Österreich verarbeitet.



Europäisches staatliches Bio-Siegel

Das europäische Bio-Siegel zeigt, dass die Milch nach den Bio-Regeln der Europäischen Union hergestellt wurde. Die Kühe haben Auslauf, bekommen Bio-Futter, das regelmäßig überprüft wird. Dieses Zeichen gilt weltweit. Alle Länder in der Europäischen Union aber auch von außerhalb können an dem Programm teilnehmen, wenn sie die Regeln einhalten.



Arge Gentechnik-frei Kontrollzeichen

Dieses Zeichen bedeutet, dass die Kühe ein Futter bekommen, das ohne Gentechnik produziert wurde. Das heißt, dass als Futterpflanzen Sorten genommen werden, die nicht mit Gentechnik gezüchtet wurden.



Gutes vom Bauernhof

Das Siegel „Gutes vom Bauernhof“ bedeutet: dieses bäuerliche Lebensmittel kommt direkt vom Bauernhof! Das wird sehr streng kontrolliert. Die Rohstoffe müssen am eigenen Bauernhof gewonnen und verarbeitet werden. Die Bäuerinnen und Bauern stellen Qualitätsprodukte und handverlesene bäuerliche Spezialitäten her. So erhalten sie ein Stück österreichische Kultur und Tradition. Betriebe mit dem Siegel kennen ihre Kundinnen und Kunden oft gut und können ihr Angebot daran ausrichten.

